

Токеномика. Доверительный залог в протоколе Marina.Moda®

В данном разделе рассматривается токен Marina.Moda® и связанная с ним экономика токена.

Одной из главных целей Протокола является стимулирование доверительных взаимодействий в сети интернет. Предоставление правильных стимулов важно, но также необходимо избежать возможности покупки доверия. Целостность Протокола поддерживается за счет того, что доверие можно заслужить, подтверждая свою репутацию действиями. Для достижения этого введено понятие Доверительного залога.

1. Доверительный залог

Доверительный залог (или просто "залог") представляет собой токены, внесенные участником Задачи, и риск для этого участника в случае отклонения от запланированного результата.

1.1 Пример доверительного залога

Для лучшего понимания принципов работы залога в Протоколе рассмотрим пример. Катя ищет дизайнера для создания веб-сайта, и Вася хочет участвовать в её проекте. Оба вносят залог, гарантируя успешное выполнение проекта. В случае успеха оба участника получают свои залоговые средства и вознаграждения. В случае спора арбитр решает, и в зависимости от решения залоговые средства перераспределяются. История проектов сохраняется для оценки надежности участников.

1.2 Экономическое обоснование

Понятие залога имеет свою основу в экономической теории. Это подобно гарантии исполнения обязательств, где участники вкладывают средства, мотивируя других создавать общественное благо. В Протоколе залоговые средства служат вкладами, мотивируя участников создавать благоприятные исходы.

1.3 Требования к залому

Для большинства задач требуется, чтобы все участники вносили залог в качестве подтверждения надежности. Это гарантирует отсутствие проблемы "ничего на кону", где нарушители не теряют ничего при нечестном поведении. В некоторых случаях может потребоваться оценка, исключающая обязательный залог от всех участников, называемая частично обеспеченными залогом Задачами.

2. Арбитры, Оракулы и Разрешение Споров

В случае неожиданных обстоятельств и возникновения спора участники могут обратиться к арбитру, который выступает в роли оракула, предоставляя достоверную информацию для решения задачи. Арбитры, как исполнители обязанностей, также являются частью цепочки задач и подлежат записи в систему.

Процедуры арбитража могут различаться: от участия одного арбитра до участия жюри с предварительно определенным методом голосования. Компенсация арбитров определяется шаблоном задачи арбитра и может основываться на внесенных залогах или внешних платежах. Решение арбитра влияет на исполнение исходной задачи, а их надежность оценивается на основе репутационных данных.

В некоторых случаях, особенно в простых задачах, участники могут выступать в роли судей, достигая окончательного решения.

3. Формализация Задач и Залога

Формально, залог для каждой задачи определяется следующим образом:

1. Залог устанавливается для каждой задачи с согласия всех участников.
2. У каждого участника должно быть достаточное количество токенов для участия в залоге.
3. Участники активны при выполнении задачи.
4. После завершения задачи залоговые средства распределяются между участниками.
5. В случае успешного выполнения задачи участники получают свои залоговые средства за вычетом комиссии ноды.
6. В случае неудачи выбирается метод разрешения спора.

7. Если задача считается не выполненной успешно, залог виновника распределяется между остальными с вычетом комиссии ноды.

4. Стимулирование Доверия

Успешное участие во множестве задач и внесение высоких залогов повышают рейтинг доверия пользователя на основе успешных результатов. В случае неудачных задач участник теряет не только залог, но и репутацию. Размер залога зависит от типа задачи, указывая на мотивацию пользователя. Важные задачи требуют более высоких залогов, чем менее значимые. Система залогов стимулирует доверие, а конкуренция за доверие приводит к росту благонадежности и преимуществ в реальном мире для пользователей.

5. Структура распределения токенов. Объем привлекаемых инвестиций.



5.1. Использование средств:

- 40%: Разработка и поддержка платформы
- 25%: Маркетинг и привлечение аудитории
- 20%: Партнерские отношения и лицензирование музыкального контента
- 10%: Расходы на администрирование и обслуживание
- 5%: Резервный фонд

5.2. Привлечение инвестиций

5.2.1. Сумма инвестиций: \$15,000

5.2.2. Источники инвестиций: Первичное размещение токенов, ангельские инвестиции, краудфандинг.

5.2.3. Использование средств:

- 50%: Разработка MVP и тестирование
- 20%: Маркетинговые кампании для привлечения пользователей и артистов
- 15%: Юридическое сопровождение и регистрация прав интеллектуальной собственности
- 10%: Развитие сообщества и социальных медиа
- 5%: Расходы на обеспечение безопасности и конфиденциальности

5.3. Прогноз доходов и масштабирование

5.3.1. Доходы: Главными источниками доходов будут комиссии за транзакции в токенах, партнерские отношения и платные функциональности для пользователей.

5.3.2. Масштабирование: после успешного запуска платформы, планируется масштабирование на новые рынки, расширение каталога контента и внедрение дополнительных функциональностей.

5.4. Риски и меры по их снижению

5.4.1. Риски:

- Технические проблемы в разработке платформы
- Конкуренция от других музыкальных проектов
- Регуляторные риски в области токенов и блокчейн-технологий

5.4.2. Меры по снижению рисков:

- Привлечение опытной технической команды
- Разработка эффективной маркетинговой стратегии

- Тесное сотрудничество с юридическими экспертами по блокчейну и токенам

5.5. Прогноз ROI (возврат инвестиций)

Прогноз ROI будет определен после завершения первичного раунда инвестиций, основываясь на росте числа пользователей и активности на платформе.